

Содержание

Монетизация статистики WEB-запросов пользователей	3
Поиск перепродажи услуг интернет абонентами-физ.лицами	3
Поиск Smart TV	4
Поиск видеонаблюдения	4
Партнерство с локальным бизнесом (Пицца, магазины, автосервисы)	5

Монетизация статистики WEB-запросов пользователей

Поиск перепродажи услуг интернет абонентами- физ.лицами

Вычисляется по большому количеству UserAgent/устройств на одном абоненте. Рекомендуется ставить более 30 агентов в фильтре. Действия:

1. Перейти в раздел QoE Аналитика → Абоненты → Кликстриим
2. Создать фильтр (используйте Shift+Enter для внесения записей если больше одного устройства), где
 1. Mozilla - идентификатор ПК
 2. Dalvik - идентификатор телефона

The screenshot shows a software interface for creating filters. On the left, there's a sidebar with tabs for 'Сохраненные' (Saved) and 'История' (History). Below these are buttons for '+', 'Сохранить' (Save), and a search bar labeled 'Фильтр'. On the right, there's a main panel titled 'Фильтры' (Filters) with a table. The table has columns: 'Фильтр' (Filter), 'Оператор' (Operator), and 'Значение' (Value). There are two rows in the table:

- Row 1: 'Вкл.' (Enabled) under 'Фильтр', 'Количество агентов' (Number of agents) under 'Значение', and '>=' under 'Оператор'.
- Row 2: 'Вкл.' (Enabled) under 'Фильтр', 'Устройство' (Device) under 'Значение', and 'in' under 'Оператор'.

At the bottom of the interface, there are buttons for 'Помощь' (Help), 'Отменить' (Cancel), and 'Применить' (Apply).

Выгружать данные в собственные ИС большой необходимости нет. Для получения более валидных результатов требуется исключать из выборки юридических лиц, это можно сделать на финальном этапе.

Метод запроса в базу:
Появится позже, сделайте запрос

Поиск Smart TV

Продажа сервисов OTT TV вместе с базовыми услугами оператора - одна из наиболее популярных дополнительных услуг, которую можно продать через digital канал или через ИТМ. Для эффективных продаж важно понимать, есть ли у абонента Смарт ТВ и пользуется ли он уже OTT сервисами. Вычисляется по UserAgent пользователя и кликстриму.

Пример запроса по Smart TV:

```
Агент пользователя match (?i)(\W|^)(smart|LG|samsung)(\W|$)
```

Пример запроса по OTT TV:

```
host match (?i)(\W|^)(smotreshka|ivi|okko|netflix)(\W|$)
```

Метод запроса в базу:

Появится позже

Поиск видеонаблюдения

Аналогично со Smart TV - ищем базу для продаж услуги облачного видеонаблюдения. С ним ситуация немного сложнее, т.к. вендоров и облаков довольно много, нужно составлять библиотеки. Вендоров (камеры) можно искать через UserAgent, сервисы - через Host.

Для примера найдем клиентов наиболее популярных сервисов:

<https://camera.rt.ru/>

<https://spb.rt.ru/videocontrol>

<https://ru.ivideon.com/>

Ivideon найти просто по хосту, пример запроса:

```
host like  
ivideon.com
```

Ростелеком сложнее, т.к. все сервисы огромного оператора живут на одном хосте. Немного усложним запрос, т.к. известно, что камеры работают постоянно и производят сотни сессий за сутки:

The screenshot shows a filtering interface with two main sections: 'Сохраненные' (Saved) and 'История' (History). The 'Сохраненные' tab is selected. On the left, there's a search bar labeled 'Фильтр'. On the right, the 'Фильтры' (Filters) section displays two rows:

	Фильтр	Оператор	Значение		
<input checked="" type="checkbox"/>	Вкл. Сессии	>=	500		
<input checked="" type="checkbox"/>	Вкл. Хост	match	rt.ru		

At the bottom, there are buttons for 'Помощь' (Help), 'Отменить' (Cancel), and 'Применить' (Apply).

Партнерство с локальным бизнесом (Пицца, магазины, автосервисы)

Получение сегментов аудитории для местных магазинов или бизнесов.

Например для получения "теплой" клиентской базы, можно получить выборку тех, кто ходит на сайт автосервиса конкурента, заказывает детали авто на exist.ru или регулярно пользуется ozon или aliexpress.

Требуется настроить простые фильтры по хостам для кликстрима или воспользоваться встроенной сегментацией по категориям кликстрима.