

Содержание

Борьба с оттоком (поиск интереса к конкурентам) 3

Борьба с оттоком (поиск интереса к конкурентам)

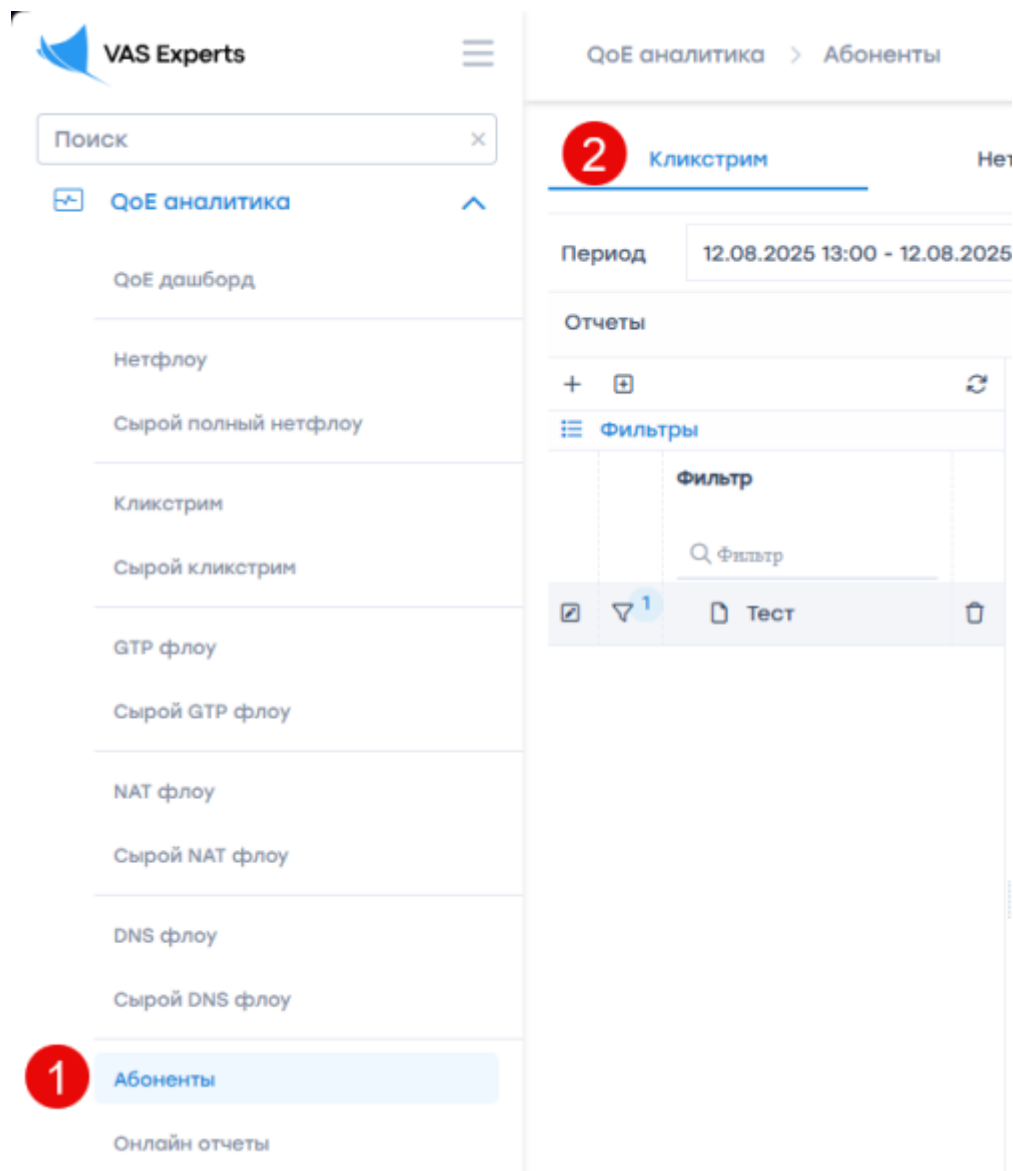


Модуль QoE: возможности DPI для превентивной технической поддержки и борьбы с оттоком на Rutube:

Абоненты интересуются предложениями конкурентов. Для этого они начинают регулярно посещать сайты конкурентов и агрегаторов. Поисковые запросы в кликстриме не видны, но можно отследить конечные URL.

DPI выгружает ClickStream — все HTTP/HTTPS запросы пользователей в сети интернет. QoE модуль агрегирует информацию по каждому IP (login, если используется). В статистике фиксируется URL для HTTP и имя домена для HTTPS. Необходимые действия для поиска:

1. Собрать список сайтов конкурентов
2. Собрать список сайтов-агрегаторов, если они есть в вашем регионе. Примеры поисковых запросов: "найти интернет провайдера по адресу", "подключить интернет в [городе]"
3. Перейти в раздел QoE Аналитика → Абоненты → Кликстрим



4. Настроить новый фильтр запроса, внести туда подготовленные списки.
Пример фильтра запроса для графического интерфейса:

```
match host (?i)(\W|^)(rt.ru|domru.ru.com)(\W|$)
```

5. Рекомендуется работать с абонентами, которые 3 и более раз в неделю посещают сайты из выгрузки. Для этого можно:
1. Выгружать данные ежедневно в свою базу данных через API или напрямую из Click House QoE, уже в ней накладывать фильтры.
 2. Сделать триггер в графическом интерфейсе с заданными параметрами.

Пример запроса в базу:

[Скачать скрипт здесь](#)

Скрипт возвращает список абонентов, посещавших указанные сайты конкурентов ЛЮБОЕ количество раз за последние 24 часа.

Запуск: `sh subs_search_for_competitors_sample.sh`

Параметры в скрипте:

`format="CSV"` — формат вывода. По умолчанию CSV. Возможные форматы:

<https://clickhouse.com/docs/en/interfaces/formats/>

`periodSecs=24*3600` — период в секундах. По умолчанию 24 часа

`hostsMatch="(?i)(\W|)(rt.ru|domru.ru.com)(\W|$)"` — регулярное выражение для поиска по нескольким хостам. Сюда рекомендуется добавлять актуальных местных конкурентов.