

# Содержание

<b>Аналитика ClickStream</b>	3
<b>1. Поиск перепродажи услуг интернет</b>	3
<b>3. Поиск Smart TV устройств</b>	4
<b>4. Профилирование абонентов по интересам</b>	5
Использование OTT сервисов	5
Пример сегментирования базы	5
Пример поиска абонентов с высоким потреблением трафика	6



# Аналитика ClickStream



DPI выгружает информацию о всех web-запросах клиентов в формате IPFIX (NetFlow v10).

## 1. Поиск перепродажи услуг интернет

DPI выгружает уникальные UserAgent, которые передаются в HTTP запросе. QoE модуль агрегирует информацию по каждому IP (login, если используется). В статистике фиксируется каждый телефон и ПК за абонентским NAT. Обычно на домохозяйство выявляется до 30 уникальных UserAgent, все что выше - говорит о возможном подключении других квартир через основной роутер. Необходимые действия для поиска:

1. перейти в раздел QoE Аналитика - > Абоненты - > Кликстрим
2. создать фильтр (используйте Shift+Enter для внесения записей), где
  - Mozilla - идентификатор ПК
  - Dalvik - идентификатор телефона

Фильтры					
+					
	Фильтр	Оператор	Значение		
<input checked="" type="checkbox"/> Вкл.	Количество агенто	>=	30		
<input checked="" type="checkbox"/> Вкл.	Устройство	in	Dalvik Mozilla		

Интерпретация полученной статистики:

Детали

Добавить абонента в избранное

Абонент	Время	Всего	Сессии	Входы	Выходы	Агент	Агент пользователь	Время	Сессии	Входы	Выходы
10.90.201.45	24229	4153	1457	248	1	19	2	10.90.201.45	24229	4153	1457
10.90.15.105	20442	1324	702	95	2	14	1	10.90.15.105	20442	1324	702
170.110.130.114	24750	908	809	72	2	01	0	170.110.130.114	24750	908	809
170.110.130.42	10553	528	819	37	1	57	5	170.110.130.42	10553	528	819
10.90.82.88	24086	888	318	48	2	88	7	10.90.82.88	24086	888	318
170.110.130.80	31794	1319	704	220	2	51	2	170.110.130.80	31794	1319	704
170.110.130.134	10437	1437	1054	111	2	47	1	170.110.130.134	10437	1437	1054
10.90.41.147	23089	371	231	59	2	17	8	10.90.41.147	23089	371	231
10.90.215.65	23741	318	225	45	2	36	7	10.90.215.65	23741	318	225
10.90.80.38	18792	972	494	32	2	34	4	10.90.80.38	18792	972	494
10.90.41.82	30212	292	205	29	2	10	8	10.90.41.82	30212	292	205
10.90.8.179	28826	1084	717	73	2	33	1	10.90.8.179	28826	1084	717
170.110.130.221	19079	373	225	25	2	10	2	170.110.130.221	19079	373	225
10.90.41.8	26782	218	178	31	2	32	4	10.90.41.8	26782	218	178
170.110.130.140	14887	788	389	94	2	32	8	170.110.130.140	14887	788	389
10.90.41.54	10384	198	135	25	2	31	4	10.90.41.54	10384	198	135
170.110.130.80	23792	382	218	47	2	30	8	170.110.130.80	23792	382	218

22

- Фильтр вывел 22 потенциальных клиента, которые могут перепродавать услуги.
- Подробнее с устройствами, которые у них фиксируются можно ознакомиться в окне "Детали".
- Используя рупор, можно перенести их в [маркетинговую кампанию и провести уведомление через браузер](#).
- Возможна выгрузка отчета в удобном формате.

### 3. Поиск Smart TV устройств

DPI выгружает уникальные UserAgent, которые передаются в HTTP запросе. QoE модуль агрегирует информацию по каждому IP (login, если используется). В статистике фиксируется каждый Smart TV за абонентским NAT. Необходимые действия для поиска:

1. перейти в раздел QoE Аналитика - > Абоненты - > Кликстрим
2. создать фильтр, используйте math для внесения регулярного выражения  $(?i)(W|^{smart|LG|samsung})(W|$, где перечислены устройства для поиска$

- smart
- LG
- samsung

Фильтры

+

Фильтр	Оператор	Значение
<input checked="" type="checkbox"/> Вкл.	Агент пользователя match	$(?i)(W ^{smart LG samsung})(W $, ? ?$

Интерпретация полученной статистики:

The screenshot shows the QoE Stor interface. On the left, a table lists subscribers with columns: Абонент, Порт, Всего, Сессии, and Хосты. The bottom of the table shows 893 subscribers. On the right, the 'Детали' (Details) panel shows a list of devices under the 'Агент пользователя' (User Agent) column. One device is highlighted with a red arrow: Mozilla/5.0 (SMART-TV; Linux Tizen 3.0) AppleWebKit/538.1 (KHTML, like Gecko) Versi. The interface includes search filters, pagination, and an 'Экспорт' (Export) button.

- Фильтр вывел 893 клиента, у которых найдены подобные устройства.
- Подробнее по статистике можно ознакомиться в окне "Детали".
- Используя рупор, можно перенести их в [маркетинговую кампанию и провести уведомление или опрос через браузер по удовлетворенности услугами](#).
- Возможна выгрузка отчета в удобном формате.

## 4. Профилирование абонентов по интересам

ClicStream позволяет определить использование клиентом популярных ресурсов и сервисов или интерес к сайтам определенной тематики.



В QoE Stor предоставляется [категоризированный список](#), который включает в себя ресурсы, разбитые на 54 категории.

## Использование OTT сервисов

Необходимые действия для поиска:

1. перейти в раздел QoE Аналитика - > Абоненты - > Кликстрим
  2. создать **фильтр по Хост**, используйте math для внесения регулярного выражения  $(?i)(\W|^)(smotreshka|ivi|okko|netflix)(\W|$)$ , где перечислены OTT ресурсы для поиска
- smotreshka
  - ivi
  - okko
  - netflix

## Пример сегментирования базы

Необходимые действия для поиска:

1. перейти в раздел QoE Аналитика - > Абоненты - > Кликстрим
2. создать **фильтр по Категории Хоста**, используйте интересующую категорию
  - Авто
  - Детские сайты и др

## **Пример поиска абонентов с высоким потреблением трафика**

Необходимые действия для поиска:

1. перейти в раздел QoE Аналитика - > Нефлоу - > Топ с высоким трафиком (справа) - > Топ абонентов
2. отсортировать по объему трафика