

Содержание

1	Общее описание	3
----------	-----------------------	----------

1 Общее описание

Опция замены или блокировки рекламного контента - предоставляет возможность выборочно изменять содержимое WWW страниц сайтов, содержащих рекламные баннеры и управлять предоставлением этого сервиса на уровне отдельных абонентов.

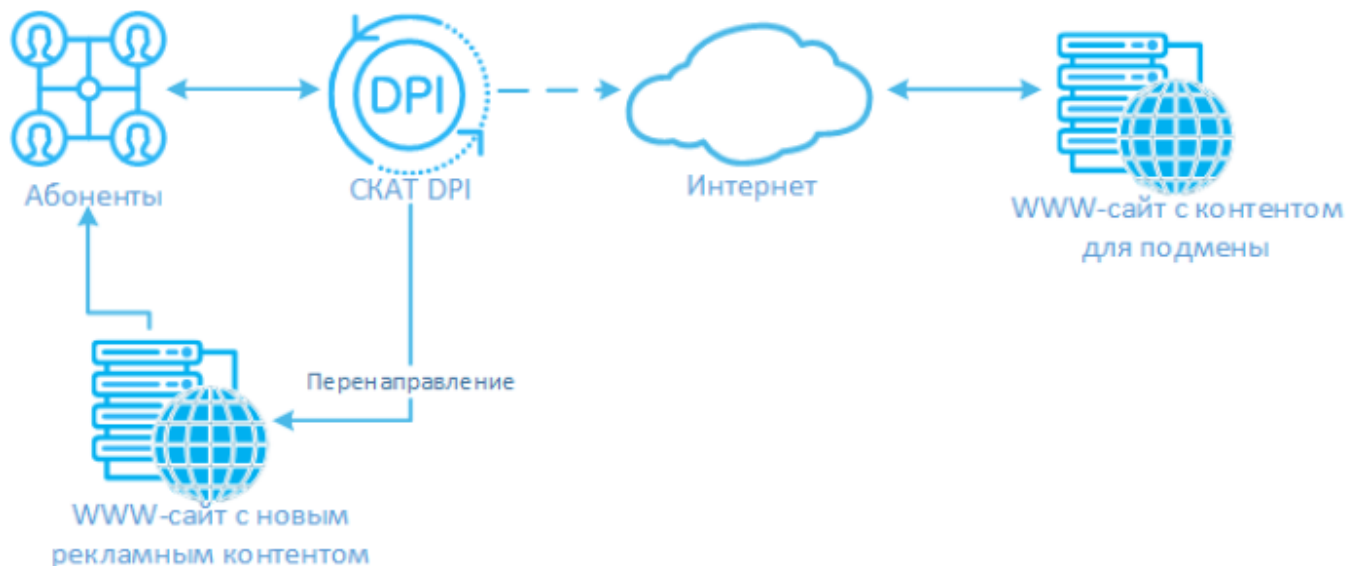
Возможные области применения:

1. Монетизация бесплатных WiFi точек
2. Социальный интернет
3. Предоставление абонентам услуги по блокировке рекламного контента

Как это работает:

1. Абонент заходит на страницу WWW сайта *http://www.popularsite.ru*
2. SKAT определяет по загруженному в него списку, что страница содержит ссылки (URL) на рекламный контент и производит перенаправление запроса на WWW-сайт оператора *http://mybannersite.ru* с новым рекламным контентом ¹⁾
Например, *http://an.yandex.ru/system/context.js* - реклама Yandex Direct или *http://popularsite/flashbanner.swf* - флеш-баннер самого сайта
3. WWW-сайт оператора *http://mybannersite.ru* в соответствии с запрошенным URL выдает баннер/рекламный текст или другой вид рекламного контента по ссылке в формате *http://www_сайт_оператора/оригинальный_хост/оригинальная_ссылка*
В данном случае: *http://mybannersite.ru/an.yandex.ru/system/context.js* или *http://mybannersite.ru/popularsite.ru/flashbanner.swf*²⁾
4. Абонент получает новый рекламный контент в рамках запрошенной страницы

Общая схема:



Требуемые компоненты:

1. Платформа глубокого анализа трафика (DPI)
2. WWW сайт с новым контентом



Интеграция с системами доставки рекламного контента производится оператором самостоятельно на основе примера и данной документации. Готовое прединтегрированное решение планируется предложить в следующих версиях.

1)

Оригинальная ссылка (URL) на рекламный контент, присутствующая на сайте, при этом не изменяется

2)

Если у абонента включена услуга блокировки, то ссылка будет <http://mybannersite.ru/block/an.yandex.ru/system/context.js>